

Strutture ricettive: dall'immagine ai servizi, tutto l'indispensabile per crescere sul mercato

ricettiva curando ogni più piccolo dettaglio, dalla **selezione dello staff** alla composizione della proposta dei **servizi**, senza dimenticare di dedicare la giusta attenzione anche al **marketing**.

Per incrementare la visibilità e la reputazione del proprio hotel, infatti, è indispensabile sia il passaparola dei clienti, che al giorno d'oggi si traduce sempre più spesso in **recensioni sul web**, sia una strategia di comunicazione in grado di rendere la propria offerta nota a un pubblico il più possibile **ampio e variegato**.

L'importanza della cura dell'immagine: dallo staff allo stile della struttura

Per assicurare al cliente di vivere un'esperienza positiva all'interno di una struttura ricettiva è indispensabile curare numerosi fattori, primo fra tutti quello della **cortesìa** e della **massima**

competenza di ogni membro dello staff, dal receptionist ai camerieri ai piani, passando per il personale di sala ai cuochi del ristorante.



Naturalmente, a tutto questo si aggiunge l'importanza della cura dell'immagine, che dovrà trasmettere agli ospiti fin dal primo momento un senso di **grande professionalità**.

È fondamentale, quindi, che tutto il personale sia dotato di uniformi impeccabili e di eccellente fattura, come per esempio **queste divise per alberghi** proposte da *Maurel*, punto di riferimento nel campo dell'abbigliamento da lavoro, in grado di realizzare collezioni su misura per ogni struttura ricettiva e tutte caratterizzate da uno **stile rigorosamente Made in Italy**.

È importante ricordare come, ovviamente, la qualità del lavoro del personale dipenda anche dalle condizioni in cui esso si trova a svolgere le mansioni: per questo motivo, a prescindere dalle preferenze personali, sarà fondamentale optare sempre per divise in grado di **favorire il comfort** e la piena libertà di movimento dei dipendenti. Lavorare in condizioni serene, infatti, è

determinante anche per la qualità delle interazioni con i clienti.

La stessa attenzione deve essere riposta nella scelta dello stile della struttura, che dovrà essere accuratamente pensato per far sentire i clienti a proprio agio in qualsiasi ambiente dell'albergo, in particolare all'interno delle camere: in questo particolare spazio, infatti, a prescindere dalle preferenze in termini d'arredamento, è fondamentale optare per **colori riposanti**, in grado di trasmettere un profondo senso di relax e tranquillità durante il soggiorno.

Come differenziarsi dalla concorrenza grazie ai servizi

Per rafforzarsi sul mercato è indispensabile anche offrire **un ventaglio di servizi il più possibile variegato**, che permetta di garantire un'offerta competitiva e originale rispetto a quella delle altre strutture ricettive della zona.

Innanzitutto, è fondamentale sfruttare le possibilità offerte dal territorio, collaborando con i principali **centri di attrazione** per assicurare ai clienti delle esperienze a costi vantaggiosi, approfittando delle convenzioni.

Al tempo stesso, è possibile organizzare **feste, pranzi e cene con menù**

particolari e **serate a tema** all'interno della struttura, per intrattenere gli ospiti in modo unico e accrescere la reputazione dell'albergo.

Altrettanto apprezzati, al giorno d'oggi, sono anche i **corsi di una giornata** per conoscere le nozioni basilari di varie arti e discipline, così come le **esperienze sportive** disponibili all'interno della struttura, magari grazie alla presenza di palestre o campi dedicati, ma anche all'esterno, sfruttando le possibilità offerte dal mare o dalla montagna.

Un'altra possibilità che può rivelarsi molto utile per distinguersi dalla concorrenza può essere quella di mettere a disposizione dei clienti il **servizio di noleggio** per quello che riguarda alcune risorse utili, come per esempio veicoli sostenibili, come biciclette e monopattini elettrici.

Tra i servizi più tradizionali, non possono naturalmente mancare quelli legati al relax all'interno della struttura. Laddove possibile, quindi, il consiglio è quello di dotare la struttura di una **piscina** con copertura riscaldata, così da assicurare il servizio in ogni periodo dell'anno e di una spa con cui regalare ai clienti momenti ricreativi con una coccola di benessere.