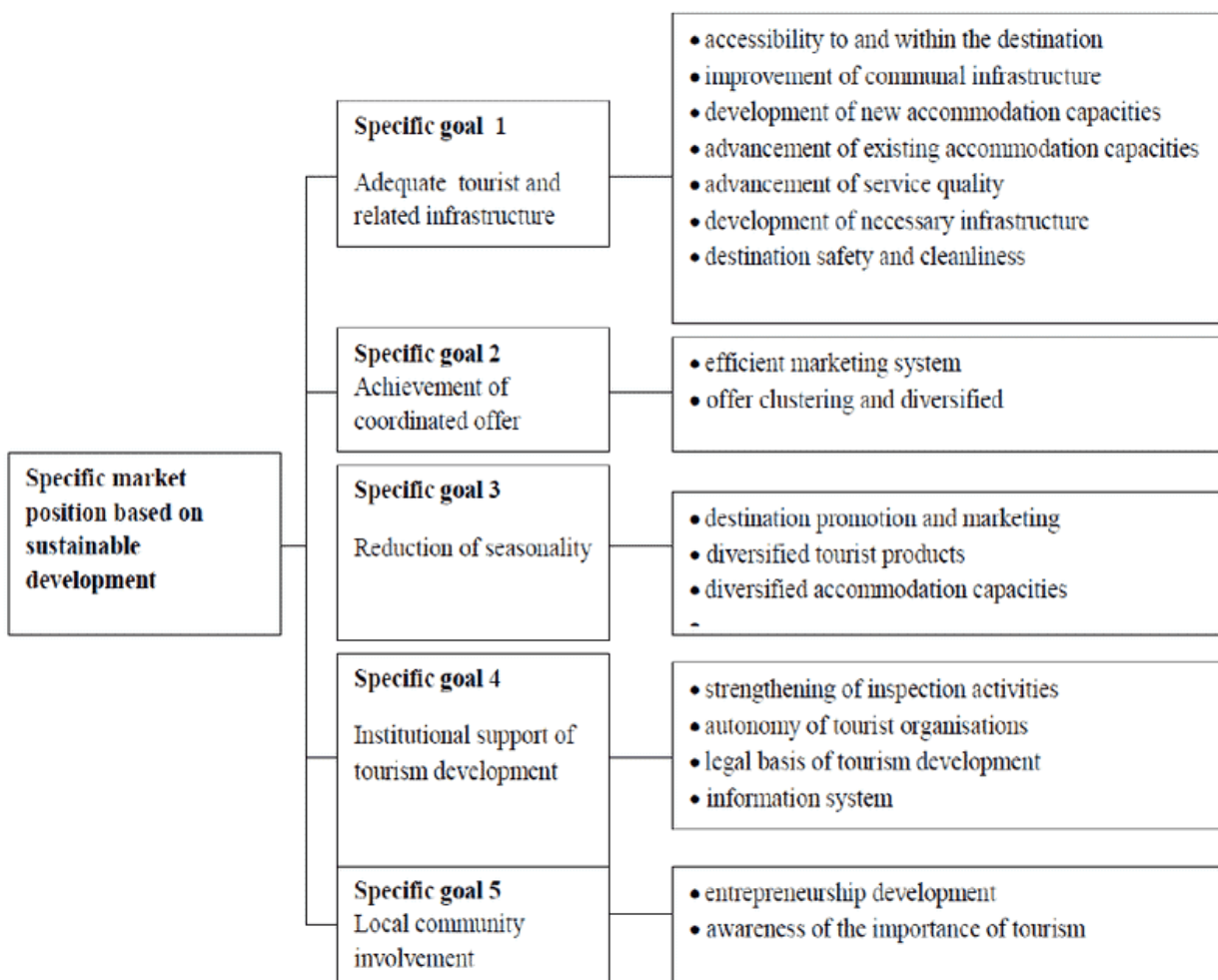


# Definizione e differenze tra DMO e DMC

Nel settore turistico e del marketing si sente spesso parlare di **DMO** e **DMC**, due realtà diverse ma allo stesso momento anche affini.

in Italia la differenza è sottile, non è ben percepita e vi è molta confusione.

## Definizione DMO



Gli obiettivi di una DMO – A DMO Model Source Grzinic and Saftic 2012

Secondo l'UNWT una **DMO** (*Destination Management Organization*), è un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa della strategie della gestione coordinata di tutti gli elementi che costituiscono una destinazione turistica.

Tra gli obiettivi principali che si pone una **DMO** possiamo includere:

- **promozione integrata e sistematica di una destinazione turistica**, cioè comunicando una sua immagine univoca ed esaltandone le peculiarità
- **sollecitare la collaborazione tra gli operatori della filiera turistica** (*associazioni, strutture ricettive, agenzie di viaggio, T.o Incoming, enti pubblici..*) presenti nell'area di interesse.
- **formazione degli operatori turistici**
- **supporto e consulenza alle imprese per superare eventuali lacune gestionali**

Una **DMO** è solitamente caratterizzata da una **partnership** tra **enti pubblici e privati**

## **Definizione di DMC**

Partendo dal significato dell'acronimo **DMC** (*Destination Management Company*) è possibile notare un'importante differenza con la **DMO**. Il termine company (azienda in italiano) indica quindi che siamo di fronte ad una **società che ha scopi di lucro**.

Gli obiettivi di marketing e della promozione di una destinazione turistica sono simili se non uguali ma una **DMO** punta soprattutto alla **commercializzazione dei suoi servizi e del prodotto turistico**.

In Italia la maggior parte delle **DMC** esistenti si

discostano dalla definizione formulata dell'[ADMEI](#) , l'organizzazione internazionale di riferimento di categoria.

Infatti, una **DMC** è descritta come come *“una società con profonda conoscenza di un determinato territorio, che gestisce tutti quei servizi utili per la realizzazione di un evento aziendale per volontà di un cliente”*.

Le **DMC** nostrane non hanno sempre natura locale/regionale ma sono specializzate nel “prodotto Italia”. Ad esse si rivolgono in particolare Tour Operator o aziende, soprattutto internazionali che desiderano avere un corrispondente locale che gestisca tutti i servizi necessari per la realizzazione un tour o evento..

## **Differenze tra DMC e Tour Operator**

Dopo aver letto la definizione di precedente, probabilmente, non vi è del tutto chiaro cos'è che distingue una DMC tra un Tour Operator.

In effetti, le due realtà si sovrappongono ad alcuni prodotti/servizi forniti sono simili se non uguali. Pensiamo ad esempio ai servizi incoming (Hotel, Trasporto , escursioni, etc) .

Le DMC si differiscono dai T.O perchè

- si limitano ad operare su una regione o nazione particolare.
- hanno una forza promozionale più forte, strategica e mirata all'internalizzazione la destinazione diventa un brand
- spesso agiscono da intermeditatori. Infatti, collaborano con diversi tour operator per fornire servizi ai loro clienti una volta arrivati alla destinazione

Occorre fare chiarezza riguardo questa tematica e definire

omogeneamente il ruolo delle **DMO** e **DMC** . Possono rappresentare un efficace strumento di promozione e marketing di piccole e grandi realtà locali.