

# Trasferte di lavoro in jet privato: caratteristiche e vantaggi del noleggio

Chiunque utilizzi spesso l'aereo in occasione di **trasferte e viaggi di lavoro** sa bene quanto tempo si rischia di perdere affidandosi ai voli di linea, tra le code all'imbarco e il ritiro dei bagagli. Soprattutto quando la necessità è quella di viaggiare e muoversi per ragioni professionali, il tempo diviene un elemento determinante per diversi motivi.

Innanzitutto, la puntualità è fondamentale per trasmettere un'immagine professionale ai partner e ai potenziali clienti dell'azienda.

In secondo luogo, è bene ricordare come organizzare al meglio gli spostamenti dei propri dipendenti permetta anche di non impattare negativamente sulla **produttività** stessa dell'impresa.

Anche viaggiando alle migliori condizioni, scegliendo un volo in prima classe o in classe business non c'è alcun modo di velocizzare le tempistiche dovute ai controlli, senza contare come talvolta possano verificarsi anche **piccoli ritardi**.



Risparmiare tempo è quindi da considerarsi una necessità e **con un jet privato a noleggio** tutto questo diventa possibile a condizioni estremamente semplici, grazie ai servizi professionali, disponibili anche

online, messi a disposizione da realtà leader del settore, come per esempio **Fast Private Jet**.

Si tratta di un'opportunità sempre più apprezzata dalle imprese, che negli ultimi anni si sono affidate spesso ai **voli privati**, anche grazie al fatto che il noleggio ha reso questi mezzi accessibili a un pubblico decisamente ampio.

Grazie ai jet privati, si ha dunque il vantaggio di ridurre al minimo i tempi necessari per il proprio viaggio e, al tempo stesso, di disporre di una serie di comfort, oltre alla **massima flessibilità** nella gestione del servizio.

## **Volare con un jet privato: un fenomeno sempre più diffuso**

Scegliere il jet privato significa vivere un'esperienza di viaggio completamente differente dagli standard, oltre ad eliminare le attese e trascorrere tutto il tempo del volo in un **ambiente raffinato** e rilassante.

Con un jet privato non esistono le code per l'imbarco o per il ritiro dei bagagli ed un ulteriore aspetto molto importante è quello di eliminare completamente **il rischio di smarrimento** di borse, valigie ed effetti personali, un'eventualità che rischierebbe di compromettere anche l'esito della trasferta di lavoro.

La disponibilità dell'intero spazio interno permette ad imprenditori e professionisti di allestire un ambiente per **lavorare anche in volo**, di pianificare il viaggio e di confrontarsi con i collaboratori in un clima di assoluta privacy e sicurezza.

## **Un ambiente protetto, sicuro e costantemente controllato**

Soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria, in cui

è fondamentale la massima attenzione in merito al distanziamento e alle norme di igiene e sanificazione, il jet privato viene considerato il mezzo ideale per organizzare **trasferte di lavoro in sicurezza**.

L'aereo privato consente di evitare di sostare nelle sale d'attesa degli aeroporti, inevitabilmente affollate, e permette di viaggiare **esclusivamente con i propri collaboratori**, evitando qualsiasi altro tipo di contatto.

L'equipaggio e il personale a bordo operano nel pieno **rispetto delle norme di sicurezza sanitaria**, inoltre gli aerei vengono scrupolosamente igienizzati e sottoposti ad una rigorosa pulizia dopo ogni viaggio, per garantire un ambiente sempre sicuro per qualsiasi trasferta lavorativa.

Un ultimo elemento da considerare per le aziende che desiderano usufruire di un jet a noleggio è quello di beneficiare di **tariffe fisse**, che non subiscono variazioni legate al numero di viaggiatori.

Il tutto con il valore aggiunto **di un ambiente sicuro sotto ogni aspetto**, controllato e riservato, e di un equipaggio costituito da operatori esperti e altamente qualificati.

---

## **Movability: formazione nel settore della mobilità sostenibile**

Un catalogo formativo inedito e al passo con i tempi. **Movability** è la prima **scuola di futuro** in Italia che forma

professionisti nei settori più innovativi della mobilità, dei trasporti e del turismo sostenibile.

## **Cos'è il Progetto Movability**

Il progetto è stato ideato da **SIMTUR**, Società Italiana Professionisti della mobilità e del turismo sostenibile.

L'associazione opera nell'interesse collettivo e si occupa di formazione e ricerca scientifica e metodologica. Impegnata su tutto il territorio nazionale, svolge diverse attività educative e divulgative.

Movability nasce con la missione di formare persone che hanno a cuore il miglioramento della qualità della vita e la conversione ecologica in tutti i settori del paese.

### **Movability e formazione**

I tre ambiti di specializzazione dei corsi e delle masterclass, svolti in presenza, a distanza e blended, si suddividono in:

- Progettare la mobilità: una mobilità pulita, efficiente, connessa e condivisa;
- Ecomobility: mobility manager per nuovi stili di vita nelle città;
- Viaggiare sostenibile: turismo responsabile verso i paesaggi e le comunità.



Attorno a *Movability* ruota una community nazionale di esperti oltre che una consolidata partnership con Università, ITS e Centri di ricerca per garantire la formazione e l'aggiornamento professionale attraverso una didattica innovativa.

Metodi, materiali e contenuti dei corsi sono costantemente aggiornati da una specifica commissione, permettendo agli specializzandi di essere orientati nel miglior modo possibile in un settore in continua evoluzione.

Consultando il [catalogo corsi movability](#) dell'anno accademico in corso.

---

## **Coronavirus: LavoroTurismo dà voce ai protagonisti del**

# settore turistico

La Pandemia Covid-19 ha sconvolto (e continua a farlo) la nostra quotidianità. Nessuno poteva prevedere la sua veemenza e le conseguenze nella sfera della socialità e dell'economia . **Ormai, distanziamento sociale e lockdown sono diventati termini comuni a tutti.**



In questo periodo, soprattutto, si parla come tutto ciò influisce il mondo del lavoro. **LavoroTurismo** , nella scorsa primavera ha portato avanti un sondaggio per delineare il comportamento, l'umore , i timori degli imprenditori e dei lavoratori. Ha coinvolto circa 1400 lavoratori e 400 imprenditori .Qui **i risultati della ricerca**

Dopo un breve apparente "periodo di tregua", la pandemia si è ripresentata ed è tornata a falciadiare la sfera professionale di migliaia di lavoratori e imprenditori del settore.

LavoroTurismo vuole dare ancora voce a loro, in particolare, per analizzare come è andata l'estate 2020 e ipotizzare come sarà il futuro, superato questo periodo nefasto.

Per essere più precisi, vi sono due sondaggi distinti , dedicato a due categorie professionali:

- **lavoratori del settore turistico**
- **aziende/imprenditore del settore turistico**

AppuntiTurismo, media partner di LavoroTurismo, vi riporterà i risultati di quest'analisi, importanti per la ripartenza e la rinascita del settore turistico.

# SharryLand, alla ricerca delle meraviglie d'Italia



**MAPPIAMO INSIEME  
LE MERAVIGLIE D'ITALIA!**  
SOSTIENI LA TERRA CHE AMI  
SU **SHARRYLAND**, IL PORTALE  
DELLE MERAVIGLIE NASCOSTE!



Racconta natura, arte, storia,  
tradizioni del tuo territorio,  
fuori dai classici circuiti turistici.  
Segnala Meraviglie e viviamole insieme!

[www.sharry.land](http://www.sharry.land)



In questo post vi presento **SharryLand**, una startup nata dall'idea di imprenditori veneti; una vetrina per il turismo

sostenibile, incentrata sulle realtà locali.

Dopo aver esplorato, analizzato e compreso il “meccanismo” alla base , posso dire che il progetto mi ha positivamente colpito.

## **Non solo un'app**

Il leitmotiv e l'obiettivo principale che si prefigge **SharryLand** è quello di mappare le “meraviglie” d'Italia”

Non è una semplice app per chi cerca e chi offre esperienze di qualità. Al centro del progetto vi è una **community** dove si individuano, condividono, si raccontano i luoghi e attrazioni che sono solitamente esclusi dai classici circuiti turistici.

Mette in contatto chi segnala “le meraviglie d'Italia” con chi le vuole vivere appieno. Si ha **l'opportunità di creare infinite possibilità di connessione e incontro nella realtà.**

Esempi di “meraviglie” che potete trovare su Sharryland sono una visita guidata a un sito archeologico, imparare a fare il miele da un apicoltore, passeggiata tra i boschi e molto altro.

Ma perché limitarsi all'immaginazione? Nell'[home page di Sharryland](#) potete vedere gli itinerari, le attività proposte dalla “ # gente di Sharryland “

## **Utile strumento per i professionisti del settore**

Sharryland non utile solo ai turisti/escursionisti ma anche ai professionisti del territorio.

Le guide turistiche, naturali, enogastronomiche ma anche associazioni, enti e comuni possono far conoscere e diffondere



i propri eventi e percorsi culturali.

A propria disposizione si hanno strumenti per gestire calendari, prenotazioni e per essere visibili grazie alla condivisione e alle recensioni.

Vi invito da approfondire il progetto e perchè no, anche a registrarvi, unirvi all community, condividere e far da megafono delle meraviglie d'Italia.

Scarica l'app di SharryLand :



---

**Prontovisto.it: Agenzia visti consolari**



**Prontovisto** è il business partner scelto da oltre 1000 agenzie di viaggio e Tour Operator, da oltre 10 anni, per [l'ottenimento dei visti attraverso la piattaforma online](#)

Offre servizi specialistici dal visto consolare alle leglizzazioni per facilitare i propri clienti nelle procedure per le pratiche consolari.

## **Prontovisto alla BIT 2020**

Prontovisto sarà alla BIT(*Borsa italiana del turismo*) di Milano ,dal 9 all'11 febbraio 2020, per incontrare gli operatori. Lo stand è unicato nel **Padiglione Leisure n° 4 – Stand E86.**

La dichiarazione in merito del CEO di Prontovisto *“Riteniamo*

*che la BIT sia una vetrina importante nell'ambito del settore turistico – ha affermato il CEO. E' una manifestazione che coinvolge le eccellenze del turismo ed oltre a promuovere incontri ed approfondimenti sulle tematiche più rilevanti ed attuali che coinvolgono questo settore.*

*L'evento BIT ci permette di entrare in contatto con nuovi operatori professionali a cui presentare la nostra offerta, nell'ottica di consolidare i rapporti commerciali con i servizi **Prontovisto** improntati alla **qualità a prezzi competitivi**".*

Per dettagli e informazioni è possibile inviare una richiesta tramite e-mail a [info@prontovisto.it](mailto:info@prontovisto.it) oppure contattare il numero 06.51.987.111.

---

**BIT4JOB 2020: Tre giornate di Recruiting, Formazione e Coaching nel settore turistico**



9/11 FEBBRAIO 2020 • FIERAMILANOCITY - MICO



Bit4Job

# Bit4Job 2020

Recruiting • Education • Training • Coaching • Association



Dal 9 all'11 febbraio 2020, all'interno della BIT di Milano vi sarà la quarta edizione di **BIT4JOB**, organizzata da **Lavoturismo**.

## Cos'è BIT4JOB?

**BIT4JOB** è un evento da non perdere se sei alla ricerca di un lavoro e/o un percorso formativo nei settori dell'Hospitality, la Ristorazione e del settore Turismo in generale.

## Cinque aree

Vi saranno diversi spazi, ognuno dedicato ad un topic differente .

Le cinque aree sono:

- **BIT4Recruiting** Tre giornate dedicate al recruiting. Munitevi di curriculum per effettuare dei colloqui
- **BIT4Education** Vasta offerta formativa proposta da enti nazionali ed internazionali
- **BIT4Training** Potrai partecipare ad eventi e seminari

formativi sul turismo e il mondo del lavoro

- **[BIT4Coaching](#)** Troverai esperti pronti a consigliarti e supportarti per la ricerca di un lavoro
- **[BIT4Association](#)** Possibilità di confronto con associazioni professionali e gruppi della filiera turistica e della ristorazione.

Nel link di seguito potete rimanere aggiornare sulle **[aziende partecipanti al BIT4JOB e le posizioni ricercate](#)**

## **Opportunità nel settore dell'animazione turistica**

In questo post mi soffermo in particolare sulle **opportunità di lavoro per la figura di animatore turistico**.

All'interno di **BIT4JOB**, le aziende che sono alla ricerca di nuove leve in questo settore sono:

- **Costa Crociere**
- **I Grandi Viaggi**
- **Club Esse**
- **Club Med**
- **Aeroviaggi (in attesa di conferma)**

Oltre alla pure figura di animatore (per adulti, bambini e ragazzi) vi sono posizioni aperte per

- **babysitter**
- **istruttore sportivo**
- **tecnico dello spettacolo (senografi, tecnici luci, audio, deejay, corografi)**
- **musicisti e cantanti**

È sicuramente un vantaggio avere esperienza pregressa nel settore dell'animazione (hotel, villaggio, animazione feste), conoscenza della lingua inglese ed eventualmente di altre lingue straniere ad un buon livello.

---

# Antonella Ruperto : “50 sfumature di un agente di viaggi”, una guida per non farsi fregare

ANTONELLA RUPERTO

## 50 SFUMATURE DI UN AGENTE DI VIAGGI #UNFUCKWITHABLE



STRATEGIE PRATICHE  
PER RAGGIUNGERE IL SUCCESSO  
E L'EQUILIBRIO PERSONALE  
E PROFESSIONALE

Nell'era di internet e delle grandi aziende online ha ancora senso la figura dell'agenzia di viaggi fisica?

In merito ci sono tante discussioni. In questo post vorrei condividere con voi **il punto di vista**, secondo me vincente, di **Antonella Ruperto**.

Lei è un' imprenditrice, amministratore dell' Agenzia **Happyland Viaggi** di Mentana (RM) e autrice del libro **"50 sfumature di un agente di viaggio unfuckwithable"**

Un testo rivolto ad agenti con esperienza consolidata e a coloro che desiderano aprire un'attività nel settore dei viaggi.

Antonella Ruperto, forte della sua esperienza ventennale nel settore, con vena ironica e colloquiale ma allo stesso tempo concreta, mostra **50 consigli per trasformare il lettore in agente di viaggi Unfuckvitable**

## **Cosa si intende per Agente Unfuckvitable ?**

*Unfuckvitable* in italiano corrisponde al significato " **che non si fa fregare o "infallibile**

Citando le parole dell'autrice, possiamo parlare di una nuova filosofia in cui **"il sapere ascoltare e l' avere il coraggio di andare oltre si fondono con la volontà di cambiamento"**

### **Chi vuole fregare un agente di viaggi e da chi/cosa deve stare in guardia?**

Le persone tendono ad organizzare autonomamente le loro vacanze tramite le **OTA** . Per emergere è fondamentale **diversificarsi rispetto alla concorrenza** *"Ormai non ci sono più i clienti che entrano in agenzia ma sei tu che devi entrare in casa loro"* – dichiara l'autrice.

Anche secondo me , il concetto di **intercettare e far venire "l'acquolina"** ad un **potenziale cliente** è preso sottogamba da

molti agenti e dagli imprenditori in generale.

Oggi sia con il marketing tradizionale ma soprattutto con il **web marketing**, nello specifico con l'**inbound marketing**, sicuramente non mancano i mezzi per raggiungere quest'obiettivo.

Si deve saper **trasmettere il messaggio giusto all'interlocutore in modo creativo e originale**. Il viaggiatore è in cerca di emozioni ed è compito del professionista **accontentarlo** e far trascorrere esperienze indimenticabili

## **Cosa sono le 50 sfumature di un agente di viaggi**

Le "50 sfumature" non sono altro che utili consigli per **diventare un agente di viaggi** ma è forse meglio parlare di **imprenditore** e in generale di **persona migliore**.

Alla base di tutto vi è una **pianificazione delle attività** da svolgere durante la settimana e **fissare degli obiettivi razionali**.

Tra i consigli c'è anche quello di *fare attività fisica* e in particolare **giocare a Padel** " *Nel Padel devi essere pronto di riflessi e sbrigarti per prendere una decisione . Devi anticipare le mosse dell'avversario*"

Ho avuto il piacere di conoscere Antonella Ruperto telefonicamente e dopo pochi minuti di conversazione mi ha coinvolto nel suo mondo fatto di competenza, reale passione per il suo lavoro ed entusiasmo

Il libro, sono sicuro che **vi coinvolgerà , vi farà meditare e soprattutto, agire**.

Qui potete acquistarlo



Nel frattempo vi linko un articolo del suo blog [Perchè gli agenti di viaggio sono quasi tutte donne](#)

---

# Sicilia -Catania: Corso di preparazione all'esame per accompagnatore turistico



Vivi in Sicilia o nei dintorni e desideri prepararti al meglio per affrontare l'esame di accompagnatore turistico ?

**RM Turismo**, scuola di alta formazione e consulenza aziendale nel settore turistico, organizza un corso in aula nel mese di Febbraio in 5 giorni: **20-21-22 ; 28-29**

**per un totale di 40 ore**

Sarà in aula a **Catania**, presso l'ente **Focus School Management**, **Via delle Province 203** e si affronteranno tematiche oggetto di esame come :

- il mercato turistico
- nozioni di tecnica turistica e dei trasporti
- elementi di legislazione di settore
- geografia turistica

Nel seguente [link Il programma completo del corso per Accompagnatore Turistico e altre informazioni utili](#)

Contatta l'ente di formazione inviando un'email a **info@rmturismo.it**. Invia un messaggio whatsapp o chiama al numero **339 271 3799**