

Il mercato crocieristico e il boom del 2019

Ormai è noto a tutti che il settore crocieristico è in continua crescita. Una crociera è un pacchetto turistico a tutti gli effetti. Infatti, trascorrere una vacanza a bordo di una grande imbarcazione per una crociera, racchiude in sé alcuni elementi essenziali affinché si possa parlare di pacchetto:

- Il trasporto
- L'alloggio

Ovviamente, oltre a questi fattori ve ne sono altri che caratterizzano una crociera, come ad esempio la ristorazione, le escursioni nelle città dove si attracca, l'intrattenimento a bordo e molti altri.

Del resto, **una compagnia crociera è considerata un'impresa turistica (Legge N° 135 – 29/3/2001)**

2019: Il boom delle crociere in Italia

Non prendendo in considerazione il periodo buio odierno provocato dalla pandemia del Covid-19, possiamo tranquillamente affermare che il turismo crocieristico andava vele spiegate, almeno fino al 2019.

I numeri e le statistiche, come sempre, sono esplicativi

Nel 2019 il comparto Crociere è stato da record: 7 milioni passeggeri nell'Ue

L'Italia è stata la prima destinazione, affermandosi in testa tra i Paesi

Ue: quasi un vacanziero in crociera su tre (27%) è passato per il Belpaese.

In Europa La gran parte del traffico è racchiusa in cinque Paesi membri. Alle spalle dell'Italia, che guida la classifica con la fetta più ampia e di passeggeri (1,9 milioni), troviamo la **Spagna** (1,5 milioni, 21% del totale) e la **Germania** (1,1 milioni, 16%). **Quarta la Gran Bretagna** con un milione di passeggeri (14% del totale) e **quinto il Belgio.** **(Fonte Eurostat)**

Italia:Le statistiche del crocierismo

In Italia, nel 2019, **Civitavecchia è stato il porto più" trafficato" dai crocieristi.** Circa 400 mila passeggeri son salpati dal porto del comune laziale.

Se volete approfondire quest'argomento e conoscere meglio i numeri che hanno caratterizzato il fenomeno crocieristico in Italia vi consiglio di consultare il **[Report del traffico crocieristico 2019 in Italia](#)**