

Le principali Fiere del Turismo in Italia e nel mondo (date aggiornate)



Anche se la tecnologia avanza e le interazioni tra le persone avvengono per lo più in rete, le **fiere b2b** nel settore turistico **giocano un ruolo fondamentale**

L'incontro vis-à-vis con un potenziale cliente-partner è sicuramente utile per decidere se intavolare o meno una collaborazione.

Dopo questo piccolo preambolo vi elenco, secondo il mio parere, **le più importanti fiere e le borse del turismo in Italia e all'estero nel 2020 – 2021**

Le Fiere del Turismo e il Covid-19: Aggiornamento date

La **Pandemia del Covid -19**, o più comunemente conosciuto come Corovcome ormai è noto, ha colpito drasticamente l'intero comparto economico e in particolare quello del turismo,

Inevitabilmente, ha influenzato l'organizzazione di eventi e fiere, anche quelle riguardo il settore turistico.

Alcune manifestazioni saranno eroicamente svolte in presenza , con accurati accorgimenti e regole di prevenzione, altre si sono rivolte alla tecnologia, realizzando "versioni web". Altre, invece, stanno realizzando un'edizione che definirei "ibrida" tra il web e la presenza fisica.

Il mio intento è quello di aggiornare periodicamente l'elenco che trovare qui sotto, riguardo l'organizzazione delle fiere.

Ovviamente , è gradito anche un vostro prezioso aiuto. Fatemi segnalazione se avete notizie o notate qualche informazione errata nel post.

IN ITALIA

La prima manifestazione che segnalo non può non essere una strettamente correlata agli argomenti che tratto su **Appunti Turismo: formazione e lavoro nel settore turistico**.

[FARE TURISMO. Marzo 2021](#)

Fare Turismo è l'unico grande evento nazionale dedicato ai giovani che vogliono intraprendere una carriera professionale nel settore turistico.

Vi sono seminari di aggiornamento e orientamento, la

presentazione di start up e la possibilità di affrontare colloqui di lavoro con le più importanti aziende della filiera turistica.

AGRI & TRAVEL EXPO BERGAMO 24-27 SETTEMBRE 2020 (VIRTUALE)

Una fiera internazionale legata al turismo rurale e slow food e quindi esperienziale.

Dal 24 al 25 settembre sarà aperto solo agli incontri b2B. In realtà , era prevista all'inizio di aprile ma è stata rimandata per l'emergenza Covid-19

BIT MILANO 7-9 FEBBRAIO 2021 (rimandata al 9-11 maggio 2021)

La **BIT (Borsa Internazionale del Turismo)** è una fiera storica dalla forte risonanza internazionale.

Si caratterizza per la particolare formula intrapresa negli ultimi anni. Durante una giornata è consentito l'ingresso a tutti, mentre le altre due rimanenti solo agli operatori del settore.

BITESP VENEZIA 20-23 NOVEMBRE 2020 (ONLINE)

Evento di riferimento per gli operatori turistici dell'incoming e dell'outgoing esperienziale.

Qui incontrano buyer internazionali, agenti di viaggio, strutture ricettive, consorzi etc per intelaiare nuove collaborazioni commerciali .

BMT NAPOLI 28-30 MAGGIO 2021

La **BMT (Borsa Mediterranea del Turismo)** è prettamente dedicata **B2B** e si rivolge all'intera rete agenziale nazionale. Nell'ultima edizione(2018) si è registrata presenza di oltre **22.000 visitatori** professional e circa **500 espositori**.

Nell'edizione 2019 ci sarebbero stati (sospesa per emergenza Covid-19) **workshop** dedicati a diverse aree: **Incoming- Turismo Sociale- Turismo Termale & Benessere - Turismo Incentive & Congressi**

TTG RIMINI 13/15 ottobre 2021

TTG è la manifestazione più importante e partecipata in Italia.

Vi è una ampia offerta turistica del territorio italiano e anche numerosi operatori che promuovono il turismo mondiale in Italia.

IN EUROPA

FITUR MADRID 19-23 MAGGIO 2021

FITUR (Feria Internacional de Turismo) è uno degli eventi più importanti per i professionisti del turismo che operano nel **mercato iboamericano**.

Nell'ultima edizione del 2019 vi è stato il record di partecipanti con **10.487 espositori** proveniente da **165 paesi**.

I visitatori sono stati **142.642** , (professionisti del settore) e **110.848**, (visitatori)

MITT MOSCA 16-18 MARZO 2021



Quella del 2019 è stata la ventiseisima edizione. E' considerata, come importanza, una tra le prime cinque fiere nel mondo del settore turistico

Ogni anno vi partecipano quasi **2000 aziende** provenienti da **oltre 200 paesi del mondo.**

IFTM TOP RESA PARIGI 5- 8 OTTOBRE 2021 (IN PRESENZA)



Un grande appuntamento europeo che si svolge solitamente nel mese settembre- inizio ottobre. Un'occasione di incontro per tutti gli operatori del settore.

A causa della Pandemia Covid-19, la manifestazione è stata slittata nel mese di Novembre 2020. In questo momento che vi scrivo, l'intenzione è di svolgere un'edizione in presenza.

ITB BERLIN 9-12 MARZO 2021

IBT Internationale Tourismus-Börse è una delle più importanti e grandi manifestazioni del mondo. Ogni anno si registrano **oltre 110.000 visitatori e 10.000 espositori in 160.000 m2.**

Vi sono molte sezioni dedicate alle diverse nicchie di mercato: **Turismo Sostenibile e Responsabile, MICE,** Turismo Culturale, **LGBT,** giovani, anziani, tecnologia e molto altro

L'**ITB** è diventato un marchio, un unico brand sotto il quale sono organizzate altre 2 fiere, **ITB ASIA** e **ITB CHINA** delle quali ne parlerò fra un po'.

L'edizione del 2019 non è stata organizzata a causa dell'emergenza Covid-19

WTM LONDRA 1-3 NOVEMBRE 2021 (IN PRESENZA)

WMT (World Travel Market) è una delle fiere più importanti al mondo dove nascono importanti collaborazioni e partnership tra operatori del settore .

L'organizzazione del WTM ce la sta mettendo tutta per organizzare, malgrado la Pandemia del Covid -19, un'edizione in presenza, affidando all'online alcune attività, come quelle formative.

NEL MONDO

ITB ASIA – Singapore 27-29 ottobre 2021 (VIRTUALE)



ITB
ASIA

ITB Asia è una fiera B2B di tre giorni tenuta annualmente per il settore turistico. Punta a diventare **l'evento più importante dell'Asia Pacifica** e già da adesso si sta preparando la dodicesima edizione che avrà luogo al **Marina Bay Sands**, un sontuoso hotel di **Singapore**.

ITB CHINA 24 -26 novembre 2021



ITB
CHINA

Il mercato cinese è in continua crescita. Un numero sempre maggiore di turisti vengono in Europa a trascorrere le proprie vacanze; **numeri da capogiro**.

IMEX AMERICA 9-11 NOVEMBRE 2021 – LAS VEGAS



Un importante fiera , ben organizzata e altamente gradita sia dagli espositori che dai visitatori focalizzata sul Turismo MICE.

Esiste anche un' edizione europea a Francoforte Imex che si svolgerà dal 25 al 27 maggio 2021

FIT BUENOS AIRES 2- 5 OTTOBRE 2021



**FERIA INTERNACIONAL DE
TURISMO DE AMERICA LATINA**

*INTERNATIONAL TOURISM
TRADE FAIR OF LATIN AMERICA*

E' sicuramente la manifestazione b2b dedicata al turismo **più importante dell'intera America Latina**

ELENCO FIERE TURISTICHE DI TUTTO IL MONDO

Questa che avete appena visto è una piccola cernita. Ovviamente al mondo ci sono tantissime fiere e borse del turismo più o meno importanti. Vi consiglio di consultare il sito [world tourism exhibitions](#) dove troverete una [lista delle fiere di tutto il mondo](#) e rispettiva data di inizio

Definizione Tour Operator e differenza con agenzia di viaggio

In questo post definiremo cos'è un Tour Operator, quali sono gli aspetti che lo differenziano dalle agenzie di viaggio e quante tipologie si possono individuare.

Definizione Tour Operator

Un Tour Operator è un'azienda che crea e commercializza pacchetti turistici ad un prezzo forfetario (*unico , tutto compreso*).

Nella filiera turistica, il più delle volte, i tour operator vendono i propri prodotti alle agenzie di viaggio al dettaglio e non direttamente al cliente finale.

Differenza tra Tour Operator e Agenzia di Viaggio

Ricapitolando, il tour operator crea un pacchetto turistico, instaurando rapporti diretti con i fornitori e facendo in modo

che venga rispettato il programma di viaggio.

L'agenzia di viaggio, spesso si pone come intermediario tra il cliente e il Tour Operator. Tramite cataloghi cartacei e online e altri strumenti, pubblicizza e mostra i prodotti dei tour operator.

In caso di vendita di un pacchetto turistico percepisce una **commissione di intermediazione concessa dal tour operator**, che solitamente si aggira sul 10 % del costo complessivo.

A dire il vero, soprattutto negli ultimi tempi, **l'agenzia di viaggio** (la licenza A illimitata lo permette) **può creare pacchetti viaggio bypassando il Tour Operator.**

Ad oggi, il pacchetto turistico più venduto direttamente da un'agenzia di viaggio è quello che include trasporto, transfer e alloggio (*modello enclave: recintato*). In questo caso siamo di fronte a un **Tour organizer: un'azienda che crea pacchetti turistici su richiesta diretta del cliente.** Quindi *taylor made* (su misura) e non "preconfezionati".

ESEMPIO: Quattro persone desiderano andare a Londra per assistere alla laurea di un amico. Richiedono il volo in partenza dall'aeroporto (anche da città e differenti) più vicino al loro domicilio, un hotel preferibilmente vicino all'università.

Se non vogliono spostarsi con i mezzi pubblici o un taxi per raggiungere l'alloggio, possono richiedere un servizio transfer, Aeroporto-Hotel e viceversa.

L'agente di viaggio dopo aver assemblato tutti i servizi aggiungerà un **markup**, (*importo aggiunto al costo complessivo dei servizi assemblati*) che rappresenterà il suo profitto

[LEGGI ANCHE IL POST "COME DIVENTARE AGENTE DI VIAGGIO E COSA FA](#)

Diverse tipologie di Tour Operator

La prima distinzione che si può fare riguarda l'offerta di servizi di **turismo incoming** o **turismo outgoing**.

Ambedue le categorie diffondono i propri pacchetti turistici e servizi grazie a cataloghi cartacei (che distribuiscono alle agenzie di viaggio al dettaglio), siti aziendali e social media.

Una figura importante per la promozione dei servizi è il **Sales Promoter di un Tour Operator** (anche di una società autonoleggio, assicurativa, catene alberghiere, etc) in gergo "*commerciale*". Rappresenta un'importante figura di riferimento e di sostegno per gli agenti di viaggio.

Definizione di Tour Operator Incoming

I **tour operator Incoming** offrono servizi di accoglienza del turista in una determinata area – destinazione, come ad esempio:

- transfer Aeroporto-Hotel -Aeroporto
- ncc (noleggio con conducente) o semplice autonoleggio
- soggiorno in strutture ricettive
- pranzi/cene
- visite guidate
- biglietti musei, monumenti, spettacoli

ESEMPIO un'agenzia di viaggio di Roma ha dei clienti che vogliono visitare la Sicilia aggiungendosi ad un gruppo. L'agenzia si può rivolgere ad Tour Operator di Palermo che tra le sue offerte ha un prodotto adatto.

Ovviamente, si parla di **Tour Operator incoming** anche se i servizi offerti non si limitano prettamente all'area dove ha base: **un tour operator siciliano può anche organizzare tour in altre regioni italiane**

A volte, i **tour operator incoming**, detti anche **inbound**, svolgono attività di promozione di una specifica destinazione. Anche se quest'azione è soprattutto svolta dalle [DMC o DMO](#)

Definizione Tour Operator Outgoing

Un **Tour Operator Outgoing** o **outbound** crea pacchetti turistici per i viaggiatori in partenza dal proprio paese verso un altro, in parole semplici, **organizza viaggi all'estero**.

Come i **Tour Operator Incoming**, spesso sono specializzati in una determinata area-destinazione.

Anche un T.O outgoing può offrire servizi come :

- trasporto
- alloggio
- ristorazione
- visite guidate
- eventi e molto altro

Un'altra distinzione si basa sulla modalità nel creare e organizzare un prodotto turistico. Possiamo distinguere così :

- **Tour Operator nettisti:** I Tour Operator nettisti in realtà non assemblano servizi turistici per creare un pacchetto turistico ma lo acquistano da un altro T.O ad un prezzo netto. **Il profitto è costituito dal markup che aggiungono.**
- **Tour Operator autore:** A mio parere un T.O di questo tipo è quello "puro". Crea un pacchetto turistico completo che non è un semplice viaggio ma un'esperienza indimenticabile e tutta da vivere da parte del turista. Un tour operator d'autore, grazie all'esperienza e la conoscenza profonda di un luogo, infatti, fa in modo che il viaggiatore visiti luoghi e viva esperienze che autonomamente non sarebbe in grado di procurarsele.
- **Tour Operator vuoto per pieno:** Per comprenderE il

concetto di **vuoto per pieno** e in generale di **allotment** vi consiglio di leggere il seguente post: [Cos'è un allotment , il release e il vuoto per pieno.](#) I tour operator che utilizzano questo metodo sono quelli più affermati e importanti. Se per caso un T.0 non dovesse vendere, ad esempio, tutte le camere che ha acquistato, spesso le vende ad altri Tour Operator,



Turismo naturalistico

Un'altra distinzione si basa sulla tematica di un prodotto. Alcuni tour operator non si specializzano e creano pacchetti turistici di diverse tipologie e con attività completamente diverse tra loro.

Altri invece realizzano prodotti con un focus ben preciso. Ad esempio può essere:

- naturalistico
- enogastronomico
- **turismo sostenibile e responsabile**

- ricettivo (strutture ricettive)

Turismo e Segmentazione

Come già ho ribadito in post precedenti, che sia un 'agenzia di viaggi o un Tour Operator, la **chiave del business è la specializzazione**. Esistono diverse tipologie di turismo; non si può pretendere di vendere a tutti, tutte le tipologie di prodotto/servizi esistenti sul mercato .Scegliete una nicchia /segmento di mercato e diventatene un punto di riferimento imprescindibile.

La distinzione tra di un tour operator e le differenze con un'agenzia di viaggio può sembrare un concetto semplice e scontato ma così non è.

Advunite: l'associazione che riunisce agenti di viaggio da tutta Italia

In questo post ho il piacere di presentarvi **ADVunite**, l'associazione di categoria che riunisce gli agenti di viaggio, in particolare campani ma che sta ricevendo adesioni in tutto il territorio nazionale.

Fondazione

#Advunite nasce alla fine del 2017 da un **gruppo di agenti di viaggio**, che grazie a diversi incontri, formeranno quella che sarà la **prima associazione di categoria libera da tutti i sistemi e da tutti gli schemi fin ora esistiti**. Libera da tutti i preconcetti e da qualunque ideologia politica e religiosa, si proietta con un unico scopo, quello di **difendere una categoria di professionisti ormai non riconosciuti e ne più valorizzati nel tessuto commerciale del paese**.

Giorno dopo giorno, comincia un crescendo di colleghi che fanno richiesta di adesione. Ad oggi si contano più di 70 iscritti tra fondatori e non, con un numero in costante crescita. Considerando che nasce come associazione regionale, viene da subito visualizzata e considerata «interessante» da colleghi da tutta Italia. Ad oggi, sono presenti diversi «satelliti» sparsi nelle varie regioni, che ad un passo alla volta, saranno gestite nel modo ottimale.

Mission

L'associazione **#Advunite**, anche se nata da poco, persegue degli obiettivi e delle linee guida ben precise.

I punti saldi sono :

- Professione Agente di Viaggio
- Legalità. Lotta all'abusivismo nel settore
- Formazione, Informazione e Social Network
- Proselitismo sui Giovani
- Marchio di Qualità / Albo Agenti di Viaggio
- Legislazione Turismo Scolastico

Di seguito un dettagliato diario di bordo delle iniziative intraprese finora:

Aprile 2018

- Presentazione della nuova Associazione Bmt di Napoli
- Manifestazione Rai Contro dichiarazioni Alle Falde del Kilimangiaro

Maggio 2018

- Nascita e costituzione Associazione

Novembre 2018

- I Convegno sul tema: Adv 4.0 – Gli agenti di Viaggio del III Millennio
- Contestazione Costa Crociere. Vendita Discriminatoria nei Ns confronti sulle navi da crociera

Dicembre 2018

- Primo Web in Air dell'associazione sulla Fatturazione

Gennaio 2019

- Consiglio Direttivo In Air per presentazione codice Etico

Febbraio 2019

- Travel Open Day a Napoli sui Contratti e sulla Fatturazione elettronica

RIFERIMENTI :

[Sito Web](#)

[Pagina Facebook](#)

Telefono: **351 957 5159**

Email: **advunite@advunite.net**

Agenzia di viaggio: i fattori

che influenzano la vendita di un pacchetto turistico

Se in passato ho scritto un post dove parlo della [figura dell'agente di viaggio e dei suoi principali compiti](#), adesso, mi soffermerò su altri aspetti.

In particolare, come suggerisce il titolo, su ***alcuni fattori ed atteggiamenti che favoriscono o impediscono la conclusione della vendita di un prodotto*** che può essere un pacchetto viaggio come un servizio turistico.

Nella testa di molti viaggiatori assidui, almeno una volta nella vita, è balenata l'idea di intraprendere la carriera di agente di viaggio. Ma è così semplice come si potrebbe pensare? **Possono fare tutti questo mestiere?** Chi pensa di sì è davvero fuori strada

Viaggiare è ormai un bisogno primario. [L'UNWTO \(United Nations World Tourism Organization\)](#) afferma che *“il diritto al riposo e al tempo libero, il diritto alle vacanze e alla libertà di viaggiare sono riconosciuti come diritti fondamentali della persona umana, della vita sociale e della vocazione dell'uomo verso l'universale”*

Le persone non desiderano semplicemente la prenotazione di un volo, di un hotel ma molto di più. **Non si vende un semplice viaggio ma un'emozione, un'esperienza indimenticabile.**

Per raggiungere questo obiettivo **non ci sono delle formule magiche ma una buona prassi, sì.**

Mettere a proprio agio il cliente

Se viene a trovarci in agenzia **il negozio deve essere accogliente**, i muri tinteggiati, i cataloghi collocati in

ordine, nessun odore fastidioso (ad esempio fumo di sigaretta e similari), evitare tecnologia vetusta (computer, stampanti etc) e metodologia di promozione non a passo con i tempi.

Vorrei soffermarmi in particolare su quest'ultimo aspetto. Noto che **molti agenti attendono che un potenziale cliente entri di sua iniziativa nel proprio negozio.**

Oggi esistono molti mezzi ed espedienti a disposizione per incentivare i viaggiatori a rivolgersi alla propria agenzia di viaggio: da un **sito web** (molte attività ne sono prive) a **Facebook** ed **Instagram**, oltre all'**email marketing**, utile, tra l'altro, per un'azione di fidelizzazione. Per non parlare di **Whatsapp** e **Telegram**.

Conoscere il cliente



Non basta solo avere profili social ed un sito ma devono essere utilizzati in modo adeguato. Non ci si deve limitare semplicemente a pubblicare le offerte ma **attirare e coinvolgere il cliente**. Deve giungere il messaggio che siamo **preparati e affidabili** (chiaramente, deve corrispondere alla realtà).

Nel post [come promuovere un'agenzia di viaggio](#), ho fatto altre considerazioni, in riferimento al webmarketing

Tornando alla breve lista di cosa può fare un'agente di viaggio per creare un'atmosfera ospitale, vi consiglio di:

- **essere empatici** e non creare la sensazione che il cliente stia disturbando dando risposte repentine (solo sì o no) o insolenti,
- **guardare il cliente negli occhi** (ovviamente non fissandolo in modo inappropriato) e **distogliere lo sguardo dallo schermo** e far capire che realmente lo stiamo ascoltando per comprendere appieno la sua richiesta
- **essere gentili e disponibili**, tenendo conto, però, che il *cliente non ha sempre ragione*

Un aspetto fondamentale per far sì che una vendita vada in porto, è **comprendere più velocemente possibile chi abbiamo di fronte**.

Soprattutto se è la prima volta che lo vediamo o ci contatta. Se ha chiesto l'aiuto e la consulenza di un'agente di viaggio, un motivo ci sarà. Per soddisfare le necessità e i bisogni di un cliente si devono considerare alcuni elementi importanti.

Tipologia di vacanza

L'agente di viaggio si deve trasformare in un detective e porre delle domande specifiche per avere un quadro più completo possibile.

E' opportuno chiedere in particolare:

- riguardo le vacanze effettuate in passato; cosa è piaciuto e cosa no. Se si ama andare nei musei e visitare monumenti o ai party e in discoteca, etc
- se si preferisce recarsi in Italia o all'estero
- se optare per un viaggio individuale o di gruppo
- se si desidera una guida turistica per le escursioni e altri servizi

- se postarsi con i mezzi pubblici, con un NCC o con un mezzo a noleggio senza conducente

Budget

Dal budget del cliente dipendono molte sue scelte : la categoria dell'hotel, se optare per un trattamento di mezza pensione o B&B, tour guidati etc.

L'importante è non promettere qualcosa che non si può mantenere. Se si creano aspettative nel cliente che poi durante il viaggio saranno disilluse , non solo non si crea un rapporto di fiducia e conseguente fidelizzazione ma vi sarà un passaparola negativo e controproducente.

Adesso vorrei invece porre l'accento su alcuni **fattori e situazioni che ostacolano la vendita**

Competitor agguerriti

Le agenzie di viaggio devono fare fronte ad una spietata concorrenza sia dalle **ota** che da concorrenti della propria zona. È importante farsi notare ed essere **riconosciuti per uno o più punti di forza.**

Specializzarsi

Un passo da fare è quello di **specializzarsi nella vendita di una destinazione o di una tipologia di prodotto** .Esistono **tante tipologie di turismo** e quindi tante opportunità di specializzazioni. Ad esempio ci si può dedicare:

- **alla Thailandia, al Giappone, agli USA** o qualsiasi altra destinazione. Un'idea vincente si può rivelare quella di trattare direttamente con i **DMC** (quindi fornitori locali) . Così facendo i margini di guadagno sono superiori.

- al ramo dei viaggi di nozze, solitamente più “costosi” e quindi più profittevoli
- all’organizzazione escursioni giornalieri o week end fuori porta. Magari i clienti soddisfatti verranno in seguito ad acquistare un pacchetto “più lungo” di un week end.
- al settore dei viaggi naturalistici, estremi, culturali, religiosi e tanto altro.
- vendita biglietti aerei

L’importante è quello di essere riconosciuti agli occhi delle persone come **esperto e conoscitore profondo di un determinato prodotto/servizio**

Concorrenza sleale

Viaggiare, come ho detto in precedenza, è ormai **un bisogno primario al quale difficilmente le persone rinunciano**. Questo è risaputo e fa gola anche a chi si improvvisa agente di viaggio/Tour operator e vende pacchetti viaggio senza licenza e alcuna polizza assicurativa.

Parrocchie, centri yoga, hotel etc non possono vendere autonomamente pacchetti viaggio. Per quanto riguarda associazioni , pro loco e similari, dipende in parte dalla legislazione regionale ma generalmente **deve esserci alla base sempre un’agenzia di viaggio / T.O con regolare licenza**.

Dumping

Il termine dumping , come è possibile leggere nel **dizionario garzanti** , si riferisce alla *vendita all’estero di merci a prezzi inferiori a quelli praticati sul mercato interno o addirittura sottocosto, per conquistare un mercato straniero.*

Per quanto riguarda il settore dei viaggi, alcune agenzie

applicano ad un prodotto/servizio un **prezzo inferiore** rispetto alla concorrenza. Abbassano le proprie commissioni nella **speranza di accalappiare un nuovo cliente**.

Vendita diretta

Alcuni fornitori e protagonisti della filiera turistica, come le compagnie aeree e di crociere, gli hotel e i tour operator, **tendono a saltare il canale delle agenzie di viaggio** puntando alla vendita diretta. Così facendo **i prezzi sono più bassi** e appetibili perché non vi sono le commissioni che spetterebbero all'agenzia di viaggio per il servizio di intermediazione.

Sicuramente mi sarò dimenticato qualcosa. In caso, se vi viene in mente altro, scrivetelo nei commenti.

Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi: Cosa fa e come diventarlo

In questo post parleremo della figura del **Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi**, estremamente importante all'interno di un'azienda che crea e vende pacchetti o servizi turistici.

E' fondamentale, non solo perché secondo legge è necessaria (ed obbligatoria) per l'apertura di una nuova azienda ma anche perché il soggetto **responsabile della conduzione aziendale**.

E' importante sottolineare che un Direttore può essere responsabile di una sola azienda ed eventuali succursali.

La mansioni

Un Direttore Tecnico può operare in diversi contesti organizzativi come:

- **tour operator che producono pacchetti su misura" o standard**, tanto per i viaggi individuali quanto per quelli di gruppo
- **agenti di viaggio dettaglianti** che offrono sia la distribuzione di pacchetti creati da tour operator, quanto la vendita diretta di proprie proposte e combinazioni di viaggio formulate su richiesta del cliente secondo le sue esigenze.
- **agenti di viaggio che si occupano di turismo outgoing** (in uscita) Vale a dire quando i turisti e si muovono per raggiungere un'altra)regione o paese dal quale provengono. Ad esempio, siamo dinanzi ad un pacchetto turistico di un Tour degli Stati Uniti , Francia,etc
- **agenti di viaggio che si occupano turismo incoming** (in entrata),cioè che si occupano di offrire servizi (strutture ricettive,guide,ristoranti etc) ai turisti nel propop territori nazionale che provengono da un'altro paese
- **agenti che emanano esclusivamente biglietteria e servizi**

accessori.

Le competenze

La figura di un Direttore Tecnico è poliedrica ed in possesso di conoscenze e abilità in diversi campi. Deve:

- saper promuovere e generare la vendita del complesso dei servizi agenziali.

- valutare la funzionalità dei mezzi informativi interni e dei sistemi telematici per la prenotazione, emissione, rendicontazione dei diversi prodotti trattati (biglietteria aerea e ferroviaria, pacchetti di viaggi su catalogo, ecc.) e supervisionare la loro utilizzazione.

- gestire le risorse umane
- pianificare i flussi finanziari (Spese e Ricavi)

Questa figura, nelle piccole-medie dimensioni, coincide quasi sempre con il proprietario.

Formazione e requisiti per l'accesso al ruolo

La normativa statale ha individuato come requisiti minimi i

seguenti:

- conoscenza di due lingue straniere;
- conoscenza dell'amministrazione e della organizzazione delle agenzie di viaggi

- conoscenza di tecnica turistica, legislazione turistica

il direttore tecnico dovrà inoltre possedere un'accurata preparazione in

- geografia turistica e conoscere le attrazioni, gli usi e costumi principali delle mete turistiche
- un'accurata preparazione in economia delle imprese turistiche e dei trasporti
- tecniche di formazione del bilancio e del prezzo
- management delle imprese di intermediazione turistica
- marketing turistico
- organizzazione del lavoro e della gestione del personale
- programmi telematici per la gestione e prenotazione [\(GDS\)](#)

Come si diventa Direttore Tecnico di Agenzia Viaggi?

Per diventare Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggio vi sono diverse vie a seconda dalla regione dove si vuole ottenere l'abilitazione.

Nella maggior parte delle regioni per ottenere l'abilitazione **bisogna sostenere un esame scritto e orale.**

In altre, come la **Sicilia**, è necessario aver lavorato almeno **5 anni con funzioni amministrative in agenzia di viaggi categoria A Illimitata.**

Oltre ai **5 anni di lavoro** con contratto regolare sono necessarie **2 certificazioni linguistiche.**

Informatevi presso l'assessorato del turismo se anche nella vostra regione è possibile questo o un iter simile per ottenere l'abilitazione

In altre ancora, come in **Emilia Romagna**, bisogna frequentare un corso prima di affrontare un test che se superato, dà diritto al titolo.

Chi non ha esperienza , può affrontare l'esame

Chi non ha esperienza professionale nel mondo del turismo e agenzie viaggi, studiando nel modo corretto può riuscire a superare l'esame. **Non è affatto una "mission impossible"**

Ovviamente aver già dei trascorsi nel settore aiuta molto. Il mio consiglio è quello almeno di riuscire a vivere l'esperienza di un tirocinante, per comprendere da più vicino quello

[Clicca qui per vedere se vi sono bandi attivi](#)

Testi consigliati

Solitamente quando esce un bando non viene consigliata nessuna bibliografia da consultare per prepararsi all'esame .

Al massimo sono indicate le materie come ad **Amministrazione, Gestione e Organizzazione delle Agenzie di Viaggio, Tecnica dei Trasporti, Legislazione Turistica. Geografia Turistica etc.**

La maggior parte di queste materie è possibile studiarla su un manuale e integrando con altro materiale di altri testi o su internet. Materiale utile lo trovi anche nella sezione **Appunti** di questo sito.

Tornando ai manuali, personalmente consiglio:

- **Il direttore tecnico dell'agenzia di viaggi. Manuale teorico-pratico per l'esame di abilitazione e la gestione dell'agenzia Edizione Simone** (è del 2016 e per il momento è il testo più acquistato per prepararsi all'esame).

Manuale di tecnica turistica e amministrativa Autore: Giorgio Castoldi.(pur essendo un testo del 2014 rimane ancora adesso un testo davvero valido, ovviamente da integrare)

Per approfondire gli itinerari più diffusi e le attrazioni più importanti dei luoghi, una buona soluzione è quella di **fornirsi di cataloghi dei Tour Operator** che si possono trovare in Agenzia di Viaggi. [Utili anche questi testi per avere un quadro più completo.](#) Date un'occhiata e scegliete quale possa essere più congeniale alla vostra causa.

Leggi anche [il post riguardo la figura dell'agente di Viaggi](#)

Per essere informato quando esce un bando *abilitativo nel settore turismo* *iscriviti alla nostra newsletter:* <http://tinyletter.com/AppuntiTurismo>

Elenco sigle IATA degli aeroporti di tutto il mondo.

Il codice che la [IATA](#) attribuisce agli aeroporti di tutto il mondo è costituito da tre lettere. A volte si riferisce al nome dell'aeroporto, altre, alla città che lo ospitano.

Le città che hanno solo un aeroporto sono identificate con un codice riferito ad essa (**Catania – CTA ; Pisa-PSA**), quelle con più aeroporti, si identificano con le sigle riferite agli scali (**Milano: MXP è Malpensa – LIN è Linate**).

E' utilizzato per scopi commerciali, nelle carte di imbarco, nelle prenotazioni, etc.

Molto probabilmente conoscete quelli degli aeroporti

italiani più importanti come **FCO** (Aeroporto Fiumicino di Roma) ma se vi dicessi **BLQ** o **CDG** sapreste dire a quali aeroporti mi riferisco? Ovviamente, per gli addetti del settore è facile, rispondere.

I **codici** aeroportuali **IATA sono pubblicati** ogni tre anni sulla **IATA** Airline Coding

Qui di seguito un elenco completo dei codici **IATA**, in ordine alfabetico, degli aeroporti di tutto il mondo, in ordine alfabetico. Per una ricerca più veloce cliccate contemporaneamente i tasti **Ctrl** e **f**.

Qui invece puoi trovare le [Sigle IATA delle compagnie aeree](#)

Per essere informato quando esce un bando *abilitativo nel settore turismo* iscriviti alla nostra newsletter: <http://tinyletter.com/AppuntiTurismo>

Metti mi piace sulla nostra pagina Facebook per non perdere nessun post:

Elenco codici IATA aeroporti:

AAE – Annaba, Algeria – Les Salines

AAL – Aalborg, Denmark – Aalborg

AAR – Aarhus, Denmark – Tirstrup

ABE – Allentown, PA, USA – Allentown-Bethlehem-Easton Airport

ABI – Abilene, TX, USA – Municipal

ABJ – Abidjan, Cote D'ivoire – Port Bouet

ABL – Ambler, AK, USA

ABM – Bamaga, Queensland, Australia

ABQ – Albuquerque, NM, USA – Albuquerque International Airport

ABR – Aberdeen, SD, USA – Aberdeen Regional Airport

ABS – Abu Simbel, Egypt – Abu Simbel

ABX – Albury, New South Wales, Australia – Albury
ABY – Albany, GA, USA – Dougherty County
ABZ – Aberdeen, Scotland, United Kingdom – Dyce
ACA – Acapulco, Guerrero, Mexico – Alvarez International
ACC – Accra, Ghana – Kotoka
ACE – Lanzarote, Canary Islands, Spain – Lanzarote
ACI – Alderney, Channel Islands, United Kingdom – The Blaye
ACK – Nantucket, MA, USA
ACT – Waco, TX, USA – Madison Cooper
ACV – Arcata, CA, USA – Arcata/Eureka Airport
ACY – Atlantic City /Atlantic Cty, NJ, USA – Atlantic City International
ADA – Adana, Turkey – Adana
ADB – Izmir, Turkey – Adnan MenderesE
ADD – Addis Ababa, Ethiopia – Bole
ADJ – Amman, Jordan – Civil
ADL – Adelaide, South Australia, Australia – Adelaide
ADQ – Kodiak, AK, USA
ADZ – San Andres Island, Colombia
AEP – Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina – Jorge Newbery
AES – Aalesund, Norway – Vigra
AET – Allakaket, AK, USA
AEX – Alexandria, LA, USA – Alexandria Intl Airport
AEY – Akureyri, Iceland – Akureyri
AGA – Agadir, Morocco – Inezgane
AGB – Augsburg, Germany – Muehlhausen
AGF – Agen, France – La Garenne
AGH – Helsingborg, Sweden – Angelholm/Helsingborg
AGP – Malaga, Spain – Malaga
AGR – Agra, India – Kheria
AGS – Augusta, GA, USA – Bush Field
AGU – Aguascalientes, Aguascalientes, Mexico
AHN – Athens, GA, USA
AHO – Alghero, Sardinia, Italy – Fertilia
AIA – Alliance, NE, USA
AIN – Wainwright, AK, USA
AJN – Anjouan, Comoros

AJA – Ajaccio, Corsica, France – Campo Dell Oro
AJU – Aracaju, Sergipe, Brazil
AKJ – Asahikawa, Japan – Asahikawa
AKL – Auckland, New Zealand – Auckland International Airport
ALA – Almaty, Kazakhstan – Almaty
ALB – Albany, NY, USA – Albany County Airport
ALC – Alicante, Spain – Alicante
ALE – Alpine, TX, USA – Alpine Texas
ALF – Alta, Norway – Elvebakken
ALG – Algiers, Algeria – Houari Boumedienne
ALM – Alamogordo, NM, USA
ALO – Waterloo, IA, USA – Waterloo Municipal Airport
ALP – Aleppo, Syria – Nejrab
ALS – Alamosa, CO, USA – Bergman Field
ALW – Walla Walla, WA, USA
ALY – Alexandria, Egypt – Alexandria
AMA – Amarillo, TX, USA – Amarillo International Airport
AMD – Ahmedabad, India – Ahmedabad
AMI – Mataram, Indonesia – Selaparang
AMM – Amman, Jordan – Queen Alia International
AMQ – Ambon, Indonesia – Pattimura
AMS – Amsterdam, Netherlands – Schiphol
ANB – Anniston, AL, USA – Municipal
ANC – Anchorage, AK, USA – Anchorage International
ANF – Antofagasta, Chile – Cerro Moreno
ANG – Angouleme, France – Gel-Air
ANI – Aniak, AK, USA
ANR – Antwerp, Belgium – Deurne
ANU – Saint Johns / Antigua, Antigua And Barbuda – Vc Bird International
ANV – Anvik, AK, USA
AOI – Ancona, Italy – Falconara
AOJ – Aomori, Japan
AOK – Karpathos, Greece – Karpathos
AOO – Altoona / Martinsburg, PA, USA – Blair County
AOR – Alor Setar, Malaysia – Sultan Abdul Halim
APF – Naples, FL, USA

APL – NampulaMozambique
APN – Alpena, MI, USA – Alpena Regional Airport
APW – Apia, Samoa – Faleolo
AQJ – Aqaba, Jordan – Aqaba
AQP – Arequipa, Peru – Rodriguez Ballon
ARH – Arkhangelsk, Russia – Arkhangelsk
ARI – Arica, Chile – Chacalluta
ARM – Armidale, New South Wales, Australia – Armidale
ARN – Stockholm, Sweden – Arlanda International
ART – Watertown, NY, USA – Watertown
ASD – Andros Town, Bahamas
ASE – Aspen, CO, USA – Pitkin County Airport Sardy Field
ASM – Asmara, Eritrea – Asmara Intl/Yohannes Iv
ASP – Alice Springs, Northern Territory, Australia – Alice Springs
ASU – Asuncion, Paraguay – Silvio Pettrossi
ASW – Aswan, Egypt – Daraw
ATC – Arthurs Town, Bahamas
ATH – Athens, Greece – Hellinikon
ATL – Atlanta, GA, USA – Hartsfield International
ATW – Appleton, WI, USA – Outagamie County Airport
ATY – Watertown, SD, USA
AUA – Aruba, Aruba – Reina Beatrix
AUC – Arauca, Colombia
AUG – Augusta, ME, USA – Maine State
AUH – Abu Dhabi, United Arab Emirates – Abu Dhabi International
AUS – Austin, TX, USA – Robert Mueller Municipal Airport
AVL – Asheville / Hendersonville, NC, USA – Asheville Regional Airport
AVN – Avignon, France – Caumont
AVP – Wilkes Barre/Scranton, PA, USA – Wilkes-Barre/Scranton Intl
AXA – Anguilla, Anguilla
AXD – Alexandroupolis, Greece – Alexandroupolis
AYQ – Ayers Rock, Northern Territory, Australia – Connellan
AYT – Antalya, Turkey – Antalya

AZO – Kalamazoo, MI, USA – Kalamazoo/Battle Creek Intl
BAH – Bahrain, Bahrain – Bahrain International Bahrain
BAK – Baku, Azerbaijan – Baku
BAL – Batman, Turkey – Nearest Air Service Through
Diyarbakir
BAQ – Barranquilla, Colombia – E Cortissoz
BAX – Barnaul, Russia – Barnaul Airport
BBI – Bhubaneswar, India – Bhubaneswar
BBK – Kasane, Botswana – Kasane
BBU – Bucharest, Romania – Baneasa
BCD – Bacolod, Philippines – Bacolod
BCN – Barcelona, Spain – Barcelona
BDA – Bermuda/Hamilton, Bermuda – Kindley Airfield/Civil Air
Terminal
BDJ – Banjarmasin, Indonesia – Syamsudin Noor
BDL – Hartford, CT, USA – Bradley International Airport
BDO – Bandung, Indonesia – Husein Sastranegara
BDQ – Vadodara, India – Vadodara
BDR – Bridgeport, CT, USA – Sikorsky Memorial
BED – Bedford, MA, USA – Bedford
BEG – Belgrade, Yugoslavia – Belgrade-Beograd
BEH – Benton Harbor, MI, USA – Ross Field
BEI – Beica, Ethiopia – Beica
BEL – Belem, Para, Brazil – Val De Cans
BEO – Newcastle, New South Wales, Australia – Belmont
BER – Berlin, Germany – Schoenefeld
BES – Brest, France – Guipavas
BET – Bethel, AK, USA – Bethel
BEW – Beira, Mozambique – Beira
BEY – Beirut, Lebanon – International
BFD – Bradford, PA, USA – Bradford Regional
BFF – Scottsbluff, NE, USA – William B Heiling Field
BFL – Bakersfield, CA, USA – Meadows Field
BFN – Bloemfontein, South Africa – Jbm Hertzog
BFS – Belfast, Northern Ireland, United Kingdom – Belfast
International
BGA – Bucaramanga, Colombia – Palo Negro

BGF – Bangui, Central African Republic – Bangui
BGI – Bridgetown, Barbados – Grantley Adams International
BGK – Big Creek, Belize – Big Creek
BGM – Binghamton/Endicott/Johnson City, NY, USA – Edwin Alink Field
BGO – Bergen, Norway – Flesland
BGR – Bangor, ME, USA – Bangor International Airport
BGY – Milan, Italy – Orio Al Serio
BHB – Bar Harbor, ME, USA
BHD – Belfast, Northern Ireland, United Kingdom – Belfast Harbor
BHI – Bahia Blanca, Buenos Aires, Argentina – Commandante
BHK – Bukhara, Uzbekistan
BHM – Birmingham, AL, USA – Seibels/Bryan Airport
BHQ – Broken Hill, New South Wales, Australia – Broken Hill
BHS – Bathurst, New South Wales, Australia – Raglan
BHX – Birmingham, England, United Kingdom – International
BIA – Bastia, Corsica, France – Poretta
BIK – Biak, Indonesia – Mokmer
BIL – Billings, MT, USA – Billings Logan Intl Airport
BIM – Bimini, Bahamas – Bimini Island International
BIO – Bilbao, Spain – Sondica
BIQ – Biarritz, France – Parme
BIS – Bismarck, ND, USA – Bismarck Mannan Municipal
BJI – Bemidji, MN, USA – Bemidji Municipal Airport
BJL – Banjul, Gambia – Yundum International
BJX – Leon/Guanajuato, Guanajuato, Mexico – Del Bajio
BKI – Kota Kinabalu, Sabah, Malaysia – Kota Kinabalu
BKK – Bangkok, Thailand – Bangkok International Airport
BKO – Bamako, Mali – Senou
BKW – Beckley, WV, USA
BKX – Brookings, SD, USA – Brookings Municipal Airport
BLA – Barcelona, Venezuela – Gral Jose Antonio Anzoategui
BLF – Bluefield, WV, USA
BLI – Bellingham, WA, USA – Bellingham International
BLK – Blackpool, England, United Kingdom – Blackpool
BLL – Billund, Denmark – Billund

BLQ – Bologna, Italy – Guglielmo Marconi
BLR – Bangalore, India – Hindustan
BLZ – Blantyre, Malawi – Chileka
BMA – Stockholm, Sweden – Bromma Arpt
BMG – Bloomington, IN, USA – Monroe County Airport
BMI – Bloomington, IL, USA – Normal
BNA – Nashville, TN, USA – Nashville Metropolitan Airport
BNE – Brisbane, Queensland, Australia – Brisbane International Airport
BNJ – Bonn, Germany – Train Main Railroad Station
BNN – Bronnoysund, Norway – Bronnoy
BNS – Barinas, Venezuela – Barinas
BOD – Bordeaux, France – Merignac
BOG – Bogota, Colombia – Eldorado
BOI – Boise, ID, USA – Boise Municipal Arpt (Gowen Field)
BOM – Bombay, India – Bombay
BON – Bonaire, Netherlands Antilles – Flamingo Field
BOO – Bodo, Norway – Bodo
BOS – Boston, MA, USA – Logan International Airport
BPS – Porto Seguro, Bahia, Brazil – Porto Seguro
BPT – Beaumont, TX, USA – Jefferson County
BQK – Brunswick, GA, USA – Glynco Jetport
BQN – Aguadilla, PR, USA
BRC – San Carlos De Bariloche, Rio Negro, Argentina – International
BRD – Brainerd, MN, USA
BRE – Bremen, Germany – Bremen
BRI – Bari, Italy
BRL – Burlington, IA, USA – Burlington Municipal Airport
BRM – Barquisimeto, Venezuela – Barquisimeto
BRN – Berne, Switzerland – Belp
BRO – Brownsville, TX, USA – South Padre Island Intl
BRQ – Brno, Czech Republic – Turany
BRR – Barra / Hebrides Islands, Scotland, United Kingdom – North Bay
BRS – Bristol, England, United Kingdom – Bristol
BRT – Bathurst Island, Northern Territory, Australia

BRU – Brussels, Belgium – National
BRW – Barrow, AK, USA – Barrow
BSB – Brasilia, Distrito Federal, Brazil – International
BSK – Biskra, Algeria – Biskra
BSL – Basel, Switzerland – Basel
BTM – Butte, MT, USA
BTS – Bratislava, Slovakia – Ivanka
BTU – Bintulu, Sarawak, Malaysia – Bintulu
BTV – Burlington, VT, USA – Burlington International Airport
BUD – Budapest, Hungary – Ferihegy
BUF – Buffalo, NY, USA – Greater Buffalo Intl Airport
BUQ – Bulawayo, Zimbabwe – Bulawayo
BUR – Burbank, CA, USA – Burbank Glendale Pasadena Airport
BUZ – Bushehr, Iran – Bushehr
BVB – Boa Vista, Roraima, Brazil
BVE – Brive-La-Gaillarde, France – Laroche
BVI – Birdsville, Queensland, Australia – Birdsville
BWA – Bhairawa, Nepal – Bhairawa
BWI – Baltimore, MD, USA – Baltimore-Washington
International
BWN – Bandar Seri Begawan, Brunei Darussalam – Brunei
International
BXN – Bodrum, Turkey – Imsik Airport
BXU – Butuan, Philippines – Butuan
BYU – Bayreuth, Germany – Bindlacher Berg
BZE – Belize City, Belize – Belize International
BZN – Bozeman, MT, USA – Gallatin Field
BZR – Beziers, France – Beziers-Vias
CAE – Columbia, SC, USA – Columbia Sc Airport Metropolitan
CAG – Cagliari, Sardinia, Italy – Elmas
CAI – Cairo, Egypt – International
CAJ – Canaima, Venezuela
CAK – Akron/Canton, OH, USA – Akron-Canton Regional Airport
CAN – Guangzhou, China – Baiyun
CAS – Casablanca, Morocco – Anfa
CAY – Cayenne, French Guiana – Rochambeau
CBB – Cochabamba, Bolivia – San Jose De La Banda

CBE – Cumberland, MD, USA – Municipal
CBG – Cambridge, England, United Kingdom – Cambridge
CBL – Ciudad Bolivar, Venezuela
CBR – Canberra, Australian Capital Territory, Australia – Canberra
CCF – Carcassonne, France – Salvaza Airport
CCJ – Calicut, India
CCP – Concepcion, Chile – Carriel Sur
CCS – Caracas, Venezuela – Simon Bolivar International
CCU – Calcutta, India – Calcutta
CDC – Cedar City, UT, USA
CDG – Paris, France – Charles De Gaulle
CDH – Camden, AR, USA
CDR – Chadron, NE, USA
CDV – Cordova, AK, USA
CEB – Cebu, Philippines – International
CEC – Crescent City, CA, USA – Crescent City Municipal Airport
CEI – Chiang Rai, Thailand – Chiang Rai
CEN – Ciudad Obregon, Sonora, Mexico
CER – Cherbourg, France – Maupertus
CEZ – Cortez, CO, USA – Montezuma County
CFR – Caen, France – Carpiquet
CFU – Kerkyra, Greece – Kerkyra
CGA – Craig, AK, USA
CGB – Cuiaba, Mato Grosso, Brazil
CGH – Sao Paulo, Sao Paulo, Brazil – Congonhas
CGI – Cape Girardeau, MO, USA – Municipal Airport
CGK – Jakarta, Indonesia – Soekarno Hatta International
CGN – Cologne/Bonn, Germany – Koeln/Bonn
CGO – Zhengzhou, China
CGP – Chittagong, Bangladesh – Patenga
CGQ – Changchun, China
CGR – Campo Grande, Mato Grosso Do Sul, Brazil
CGX – Chicago, IL, USA – Meigs Field
CGX – Chicago, IL, USA – Midway / Ohare / Meigs
CHA – Chattanooga, TN, USA – Cha Lovell Field

CHC – Christchurch, New Zealand – International
CHO – Charlottesville, VA, USA – Charlottesville/Albemarle
CHQ – Chania, Crete Island, Greece – Souda
CHS – Charleston, SC, USA – Charleston International Airport
CIA – Rome, Italy – Ciampino
CIC – Chico, CA, USA – Chico Municipal Air Terminal
CID – Cedar Rapids, IA, USA – Municipal
CIU – Sault Ste Marie, MI, USA – Chippewa County Intl
Airport
CIX – Chiclayo, Peru – Cornel Ruiz
CJB – Coimbatore, India – Peelamedu
CJS – Ciudad Juarez, Chihuahua, Mexico – International
Abraham Gonzalez
CJU – Cheju, South Korea – Cheju
CKB – Clarksburg, WV, USA – Clarksburg-Benedum Airport
CKS – Carajas, Para, Brazil – International / Brasilia
Brazil
CKY – Conakry, Guinea – Conakry
CLD – Carlsbad, CA, USA – Carlsbad/Palomar Airport
CLE – Cleveland, OH, USA – Hopkins International Airport
CLJ – Cluj, Romania – Cluj
CLL – College Station, TX, USA
CLM – Port Angeles, WA, USA – Wm Fairchild Intl Airport
CLO – Cali, Colombia – Alfonso Bonilla Aragon
CLQ – Colima, Colima, Mexico
CLT – Charlotte, NC, USA – Charlotte/Douglas Intl Airport
CLY – Calvi, Corsica, France – Ste Catherine
CMB – Colombo, Sri Lanka – Katunayake International
CME – Ciudad Del Carmen, Campeche, Mexico
CMF – Chambery, France – Chambery Aix-Les-Bains
CMG – Corumba, Mato Grosso Do Sul, Brazil – Corumba
CMH –