

**Attività formativa non finanziata afferente profili di formazione regolamentata**

<b>Titolo del percorso</b>	<b>CORSO DI FORMAZIONE PER DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA DI VIAGGIO</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	Il direttore tecnico d'agenzia di viaggio è il soggetto responsabile della conduzione aziendale e svolge mansioni di natura tecnico-specialistica, concernente la produzione, l'organizzazione o l'intermediazione di viaggi e di altri prodotti turistici.
<b>Ente di formazione</b>	Cerform, Via Tien An Men, 4 41049 Sassuolo (MO)
<b>Sede di svolgimento</b>	Cerform – Via Tien An Men n. 4 Sassuolo (MO) Referente: Marina Vozza Tel. 0536 999822 <a href="mailto:vozza.m@cerform.it">vozza.m@cerform.it</a>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p><b>1) Legislazione di settore</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- principali riferimenti legislativi e normativi per l'esercizio della professione di direttore tecnico di agenzia di viaggio</li> <li>- aspetti normativi nazionali e comunitari di impatto sull'attività dell'agenzia, e responsabilità civili e penali connesse</li> <li>- struttura e competenze delle autonomie locali</li> <li>- contrattualistica del lavoro degli operatori del settore</li> </ul> <p><b>2) Gestione d'impresa e organizzazione</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ambiente di riferimento dell'agenzia di viaggio</li> <li>- modelli prevalenti di organizzazione aziendale nell'ambito del settore turistico e principali ruoli e funzioni in esso presenti</li> <li>- le diverse categorie di fornitori, loro caratteristiche in rapporto al tipo di servizio e alle garanzie di affidabilità e sicurezza e forme contrattuali più idonee alla tipologia di fornitore e al servizio richiesto</li> <li>- strategie organizzative</li> </ul> <p><b>3) Informatica gestionale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzo di sistemi informativi per la gestione dei processi, delle procedure, della documentazione e dei flussi informativi inerenti tutte le attività dell'agenzia di viaggio</li> <li>- applicativi specifici per la gestione di documenti e fogli di calcolo</li> <li>- tecniche di archiviazione digitale</li> </ul> <p><b>4) Socio-economia e marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il fenomeno turistico in termini tecnico-organizzativi e ricaduta sull'economia (flussi turistici e poli geografici)</li> <li>- la domanda e l'offerta turistica attuale e potenziale, e variabili e componenti di tipo socio-economico, psicologico e culturale in termini di ricaduta sull'attività corrente e potenziale dell'agenzia</li> <li>- elementi del marketing-mix e stesura di un piano di marketing</li> <li>- pianificazione del budget e controllo di gestione dell'agenzia di viaggio, valutazione dei flussi finanziari e dei trasferimenti di denaro in campo nazionale e internazionale con particolare riferimento alla produzione e commercializzazione del prodotto turistico</li> </ul> <p><b>5) Comunicazione e problem solving</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnosi delle situazioni inerenti il lavoro e pianificazione di strategie di azione per far fronte a problemi tecnico-operativi, relazionali, organizzativi</li> <li>- tecniche di analisi condivisa per affrontare problemi, progettare soluzioni, produrre risultati collettivi</li> </ul>



**Attività formativa non finanziata afferente profili di formazione regolamentata**

<b>Iscrizione: termini e modalità</b>	<b>Iscrizioni entro il 22 Aprile 2016</b>  Per iscriversi è necessario presentare domanda a Cerform entro il termine fissato attraverso una delle seguenti modalità: - posta elettronica: <a href="mailto:vozza.m@cerform.it">vozza.m@cerform.it</a> - fax: 0536 804001 - spedita per posta a: Cerform, Via Tien An Men 4 41049 Sassuolo (MO) - consegnata a mano presso gli uffici di Cerform Si richiede di allegare alla scheda di iscrizione il curriculum vitae. Il modulo per la domanda di iscrizione è scaricabile dal sito <a href="http://www.cerform.it">www.cerform.it</a> .
<b>Quota iscrizione</b>	1.100€ + Iva. La quota comprende un percorso aggiuntivo di 12 ore sui temi del web e social media marketing orientati alla promozione di agenzia on line.
<b>Attestato rilasciato</b>	Previo superamento dell'esame finale (prova di simulazione e colloquio), verrà rilasciato Attestato di frequenza con verifica dell'apprendimento, valido per l'iscrizione all'esame di idoneità tecnica.
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	Durata: 100 ore Periodo: Maggio – Luglio 2016. Avvio percorso: 3 Maggio 2016
<b>Numero partecipanti</b>	Il corso verrà attivato al raggiungimento di <b>12</b> partecipanti validati a seguito della verifica dei requisiti in accesso previsti (si rimanda al precedente punto Requisiti di accesso)
<b>Riferimenti</b>	Rif. PA 2014-2416/MO approvato con Determinazione del Servizio Istruzione, Sociale e Formazione Professionale n. 204 del 21/12/2015 della Provincia di Modena

## Attività formativa non finanziata afferente profili di formazione regolamentata

### Requisiti di accesso

#### **Percorso A**

1 anno di esperienza lavorativa nel settore turistico, anche a carattere non continuativo, in cui possono essere conteggiati eventuali periodi di stage o tirocinio effettuati durante il percorso di studi

Diploma di laurea attinente o master post-laurea conseguito in materia attinente il settore turistico

#### **Percorso B**

1 anno di esperienza lavorativa documentata, anche a carattere non continuativo, come titolare o collaboratore di agenzia di viaggio o turismo con inquadramento in qualifica pari o superiore al III livello contrattuale, acquisita in un periodo non antecedente ai cinque anni precedenti la data della domanda

Diploma di scuola media superiore attinente il settore turistico, oppure diploma di scuola media superiore non attinente il settore turistico + diploma di qualificazione professionale di quarto livello europeo, attinente l'area turistica, oppure laurea non attinente

I candidati dovranno dimostrare, anche mediante autocertificazione, la competenza linguistica della lingua inglese al livello independent user - B1 Threshold del modello di valutazione delle competenze linguistiche del Consiglio d'Europa (Common European Framework) e della seconda lingua a livello independent user - A2 hreshold del modello di valutazione competenze linguistiche del Consiglio d'Europa (Common European Framework). Il possesso delle competenze linguistiche di cui sopra, che si sottolinea dovrà essere attestato con particolare attenzione, sarà accertato attraverso una valutazione fatta al momento dell'accesso al percorso formativo.

#### **Percorso C**

2 anni di esperienza lavorativa documentata, anche non continuativa, come titolare o collaboratore di agenzia di viaggio con inquadramento in qualifica pari o superiore al III livello contrattuale, acquisita in un periodo non antecedente ai cinque anni precedenti la data della domanda

Diploma di scuola media superiore non attinente oppure certificato di qualificazione professionale di terzo livello europeo attinente l'area turistica

I candidati dovranno dimostrare la competenza linguistica della lingua inglese e della seconda lingua al Livello Independent User – B2 Threshold del modello di valutazione delle competenze linguistiche del Consiglio d'Europa (Common European Framework). La valutazione del possesso di tale competenza linguistica dovrà avvenire su base documentale.

Durata minima:

Percorso A: 50 ore

Percorso B: 80 ore

Percorso C: 100 ore

